

## **AFSPRAKEN EN RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA BINNEN HET ICHTHUS COLLEGE**



### **Inleiding**

Het gebruik van sociale media heeft de laatste jaren een enorme vlucht genomen. Bijna 9 op de 10 Nederlanders maken gebruik van sociale media. We whatsappen, facebooken, twitteren en kijken filmpjes op YouTube. Traditionele media zoals krant, radio en TV maken steeds vaker plaats voor sociale media.

Het blijkt lastig om te overzien wat er over leerlingen en onze school en haar medewerkers wordt gezegd en geschreven. Sociale media kan zeker de reputatie van leerlingen, docenten en de school beïnvloeden, zowel positief als negatief. Het is dus belangrijk om te volgen wat er via social media wordt gezegd. Leerlingen en steeds vaker ook de school worden gestimuleerd vooral mee te doen aan sociale netwerken en deel te nemen aan bijvoorbeeld gesprekken op Twitter, WhatsApp of een Facebookpagina of Instagram account aan te maken. Het is belangrijk dat dit weloverwogen gebeurt en binnen vastgestelde kaders. Met deze richtlijnen willen we leerlingen, ouders en docenten handvatten aanreiken hoe correct en verstandig om te gaan met sociale media. Tegelijkertijd beschrijven we in dit document de afspraken die het Ichthus College hanteert rondom het gebruik van sociale media. Deze afspraken gelden zowel voor personeel, docenten als leerlingen van het Ichthus College.

### **Wat zijn sociale media?**

Sociale media is de verzamelnaam voor alle toepassingen op internet waarmee het mogelijk is met elkaar te praten en informatie te delen. In de eerste fase van internet (web 1.0) bepaalde de eigenaar van een site de inhoud. Bij Web 2.0 en sociale media wordt de inhoud bepaald door de gebruikers en zijn 'groepen' ontstaan waar veel mensen praten over bepaalde onderwerpen. Belangrijk kenmerk van sociale media is dat informatie razendsnel verspreid kan worden. Naast discussie en nieuwsverspreiding worden sociale media ook ingezet voor het opdoen van kennis en het delen van kennis door gebruik te maken van de kennis van een grote groep (crowdsourcing).

### **Overzicht belangrijkste social media**

#### **Twitter**

Is een zogenaamd microblog internetdienst waarbij je korte berichten kan publiceren via pc of mobiel. Alles draait bij Twitter om de basisvraag 'What's happening?'. In maximaal 140 tekens (een tweet) kan iemand altijd en overal vertellen waar hij/zij mee bezig is. Twitter heeft over de 283 miljoen actieve gebruikers die samen meer dan 500 miljoen tweets per dag versturen.

#### **Facebook**

Is momenteel wereldwijd het meest gebruikte sociale netwerk. Facebook heeft op dit moment 1,15 miljard maandelijks actieve gebruikers. 1 op de 7 mensen in de wereld is actief op Facebook. De populariteit van Facebook onder jongeren neemt echter af.

### **Instagram**

Instagram is een onder jongeren steeds populairder wordend sociaal netwerk, compleet met volgers en zoek- en verkenmogelijkheden. In plaats van tekst gebruik je foto's om te laten zien wat je doet, voelt of meemaakt. Je gebruikt hiervoor een applicatie op je telefoon. Vaak wordt Instagram gekoppeld aan Facebook en Twitter, zodat een foto in één keer wordt gepubliceerd op alle sociale media die iemand gebruikt. Dagelijks worden door gebruikers 1 miljard foto's geüpload. Momenteel zijn er 200 miljoen actieve Instagram gebruikers, maar dit aantal groeit in een rap tempo.

### **Snapchat**

In Nederland maken ruim 700.000 jongeren dagelijks gebruik van Snapchat. Snapchat wordt, net zoals Instagram, steeds populairder onder jongeren. Het handige aan de app is dat je berichten, in tegenstelling tot WhatsApp, na een aantal seconden na ontvangst automatisch en voorgoed verdwijnen. Naast gekke foto's en video's worden er natuurlijk ook veel spannende kiekjes via Snapchat verzonden. Juist omdat dit discreet kan, is de Snapchat-app zo populair; je hoeft immers niet te vrezen dat je bericht uitlekt en over het internet gaat zwerven. Het is weliswaar mogelijk om schermafbeeldingen binnen Snapchat-app te maken, maar als je dat doet krijgt de persoon die de foto verstuurd een melding dat er een schermafbeelding is gemaakt.

### **WhatsApp**

WhatsApp is een oorspronkelijk voor de iPhone ontwikkelde applicatie om berichten, bestanden en foto's met elkaar uit te wisselen. In tegenstelling tot sms berichten is voor WhatsApp alleen een internetverbinding nodig en is het versturen van het bericht gratis. Inmiddels wordt de applicatie door bijna één op de drie smartphones gebruikt. Bij jongeren is dit zelfs 50%. WhatsApp heeft 600 miljoen actieve gebruikers. Dagelijks worden 50 miljard berichten via WhatsApp verstuurd.

### **Skype**

Skype is een internetdienst waarmee je via de computer gratis kunt videobellen. Het Skype programma moet je downloaden en installeren op je computer, vervolgens moet je een account aanmaken. Je kunt daarna bellen met andere Skype gebruikers. Om videobeelden te laten zien aan een ander heb je een webcam nodig. Er zijn wereldwijd ruim 400 miljoen geregistreerde gebruikers.

### **LinkedIn**

LinkedIn is een netwerk dat gericht is op zakelijke contacten, met ruim 300 miljoen leden, waarvan ruim 4 miljoen Nederlandse deelnemers. Belangrijkste doel van de site is leden te laten profiteren van elkaars zakelijke netwerk.

### **YouTube**

YouTube is een website voor het kosteloos uploaden, bekijken en delen van filmpjes. Het motto van YouTube is 'Broadcast Yourself'. Volgens YouTube heeft de site meer dan 1 miljard bezoekers per maand. Op YouTube wordt elke maand meer dan 6 miljard uur aan video's bekeken. Er wordt elke minuut 100 uur aan video naar YouTube geüpload.

## **Afspraken en richtlijnen sociale media**



### **1. Je bent zelf verantwoordelijk**

Alles wat je schrijft of plaatst is jouw verantwoordelijkheid, 'retweeten' valt hier ook onder! Plaats nooit berichten die mensen, medeleerlingen en/of school kunnen schaden. Bij twijfel geldt altijd: niet plaatsen. Wanneer je twijfelt over de wijze waarop je wilt reageren op een bericht of tweet, kan je advies vragen aan je ouders, je docent en/ of mentor. Als je de regels overtreedt, zal je door de teamleider, docent en/ of mentor op jouw verantwoordelijkheid worden aangesproken en zullen passende maatregelen genomen worden. Als er strafbare feiten zijn gepleegd, zal ook de politie je hierop aanspreken. Dit kan dus voor jou zeer vervelende gevolgen hebben.

### **2. Cyberpesten**

Voor sociale media gelden dezelfde regels op het gebied van pesten als de afspraken die we binnen de school/klas met elkaar gemaakt hebben. Cyberpesten is ook pesten en wordt ook als zodanig bestraft.

### **3. Privé en school**

Uiteraard respecteren we je vrijheid van meningsuiting, maar bedreiging, discriminatie, racisme en /of het verspreiden van naaktfoto's van minderjarigen zijn volgens de Nederlandse wet strafbaar! De school kan je dus ook aanspreken op berichten geplaatst buiten schooltijd. Als je over school, medeleerlingen en/of docenten berichten op sociale media plaatst, bedenk dan altijd dat je zelf een leerling bent van het Ichthus College en dat jouw persoonlijke mening over bepaalde zaken ook jezelf kan schaden. Realiseer je dat je berichten niet alleen gelezen worden door vrienden en familie en dat wat je schrijft, blijvend is.

### **4. Twitter onthoudt alles**

Bijdragen op bijvoorbeeld Twitter en/of andere sociale media blijven altijd vindbaar en verspreiden zich op het internet razendsnel. Wat misschien klein en in jouw ogen onschuldig begint, kan ongewild enorm uit de hand lopen. Onthoud dat te allen tijde!

### **5. Geef nooit vertrouwelijke informatie, bescherm jezelf**

Geef online nooit vertrouwelijke informatie over jezelf/medeleerlingen of school. Stuur nooit naaktfoto's of video's van jezelf naar anderen. Twijfel je of iets moet vertellen of doen, vraag dan advies aan je ouders, mentor of docent. Maak altijd melding van websites of personen die erop aandringen dat je persoonlijke informatie afgeeft of naaktfoto's van jezelf neemt.

## **6. Like**

- Wees vriendelijk en toon respect;
- Gebruik je hersens: weet wat je bronnen zijn en geloof niet alles wat je leest op internet;
- Geef vergissingen toe en zeg sorry!;
- Breng jezelf, een ander en school niet in problemen;
- Gebruik nooit foto's, video's of geluidsopnames van anderen zonder hun toestemming;
- Zorg ervoor dat niet iedereen je profiel kan zien, houd je wachtwoord geheim en gebruik je privacy instellingen;
- Voel je je door sociale media onprettig of word je bedreigd? Vertel het aan je ouders/mentor.

## **7. Dislike**

- In de les is je mobiele telefoon, iPod, etc. niet zichtbaar of hoorbaar aanwezig;
  - Plaats geen aanstootgevend materiaal, vertel geen kwetsende dingen of leugens;
  - Zoek geen ruzie: problemen los je beter op offline;
  - Plaats geen logo als profielfoto;
  - Spreek niet namens medeleerlingen / docenten of het Ichthus College, maar namens jezelf;
  - Retweet geen dreigementen, privacy schendende, aanstootgevende of kwetsende zaken;
  - Plaats niets wat je in verlegenheid brengt als je ouders of docent het zou lezen;
  - Word online geen vrienden met mensen die je niet kent.
-

## **Positief omgaan met sociale media**

---

Het Ichthus College is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Het Ichthus College ziet het als haar verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten, alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar omgeving en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken.

Het Ichthus College biedt haar leerkrachten voldoende mogelijkheid (tijd, professionalisering) om kennis van sociale media en de manier waarop deze ingezet kan worden in de leerontwikkeling, op peil te houden.

### **Profilering**

1. Het Ichthus College zet berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie;
2. Het Ichthus College monitort indien gewenst en/of nodig sociale media om te ervaren wat er speelt bij leerlingen en andere belanghebbenden met betrekking tot de school en haar leerlingen;
3. Het Ichthus College gaat naar aanleiding van deze ervaringen indien gewenst en/of nodig persoonlijk in gesprek met betrokkenen. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media;
4. Het Ichthus College vraagt eenmalig toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van schoolgerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje etc.) op sociale media.

### **Curriculum**

1. Het Ichthus College verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis en vaardigheden beschikken om leerlingen te begeleiden in het omgaan met sociale media en deze voor het leerproces in te kunnen zetten;
2. Het Ichthus College spant zich in om de leerlingen te scholen en te begeleiden in het omgaan met sociale media;
3. Het Ichthus College zet indien gewenst en/of nodig sociale media in bij de lessen bijvoorbeeld als lesmateriaal, om contact te leggen met experts of in te spelen op actualiteit;
4. Het Ichthus College en haar leerkrachten kunnen tijdens de lessen actief gebruik maken van sociale media, voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces. De docent bepaalt te allen tijde of sociale media tijdens de les wordt ingezet.

## **Communicatie**

1. Het Ichthus College zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de buurt;
2. Het Ichthus College staat positief tegenover het publiceren van schoolgerelateerde onderwerpen door leerlingen en medewerkers, voor zover de hierboven genoemde richtlijnen en afspraken nageleefd worden en er geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. Het Ichthus College kan sociale media inzetten om leerlingen te informeren over schoolgerelateerde onderwerpen als opdrachten, roosterwijzigingen en activiteiten. Deze vorm van communicatie is altijd een 'extra service' en nooit ter vervanging van de reguliere wijze van communiceren;
4. Het Ichthus College laat de inzet van sociale media door medewerkers over *niet* schoolgerelateerde onderwerpen over aan de inschatting van de medewerker. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van het Ichthus College en als werknemer de afspraken en richtlijnen van het Ichthus College onderschrijven en naleven. De integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend;
5. Het Ichthus College respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers, maar voor hen gelden eveneens de afspraken en richtlijnen sociale media (punt 3). In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt duidelijk kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als medewerker en namens de school.